

Initialement accessoire de prédilection des sportifs, le sac banane devient accessible au grand public dans les années 1980. Appelée ainsi en français pour sa forme allongée, la banane est nommée « **Fanny pack** » ou « **bumbag** » en argot britannique, pour les anglais, la banane est un « sac fesse » qui se porte à la taille. Mais quel que soit son nom, le sac banane fait des émules dans le monde entier : objet phare de la « **décennie du sportswear** », il est porté aussi bien par les femmes que par les hommes qui l'arbovent en couleurs saturées, voire criardes, et des matières techniques.

Le sac banane perd de sa superbe à partir des années **2000** : à l'ère du « bling » et d'une mode plus minimaliste, il est désormais **perçu comme un accessoire ringard**. Mais il est bien connu que la mode est un perpétuel recommencement... **Le sac banane refait surface dans les années 2010** à travers la tendance du « beau moche » : des créateurs de renom en font un objet chic et attrayant grâce à des couleurs chatoyantes, des chaînes délicates en cuir ou en métal ou encore des matières haut de gamme. L'année 2017 marque particulièrement le retour du vintage cool et pratique : la banane redessine son sourire et renaît définitivement de ses cendres dans des formats maxi. Elle ne s'attache plus forcément à la taille mais en bandoulière sur le torse ou à l'épaule.



Rihanna
Louis VUITTON - 2009



Sac ceinture Rush
Louis VUITTON - 2024



Pour créer une cible, vous allez lui attribuer toutes les caractéristiques du client que vous souhaitez toucher :

- **son identité** : âge, genre, classe sociale, niveau d'éducation, niveau de revenus, données démographiques, etc.
- **ses habitudes de consommation** ;
- **ses problèmes, ses besoins et ses envies** ;
- **ses attentes**.



1 INVESTIGATION

2 EXPÉRIMENTATION

3 RÉALISATION



CAHIER DES CHARGES :

Pour ce projet, vous serez libre de choisir votre cible (cf. ci-contre).

Le choix des matériaux et fournitures sera effectué par vos soins en fonction de votre cible.

Votre Banane devra être bombée et contenir 1 ou 2 compartiments.

Elle devra disposer d'une sangle réglable ainsi qu'une FAG avec extrémité bloquée par la matière.

Une vignette visible Fabriqué en France devra être intégrée.

La forme de votre projet est libre.

VOUS DEVREZ :

La forme de votre projet est libre.

Étape 1 : Sur une planche A3, vous définirez une cible, ses caractéristiques et établirez un référentiel iconographique et de matières lui afférent.

Étape 2 : Sur une nouvelle planche A3, vous chercherez des pistes d'interventions sur tout ou partie de votre projet, vous vous référerez obligatoirement à votre planche 1 et au cahier des charges.

Étape 3 : Sur une troisième planche A3, vous proposerez 3 déclinaisons issues des projets précédemment développés. Ces déclinaisons tiendront à la fois compte du cahier des charges et des expérimentations précédemment réalisées. Vous effectuerez des zooms et des annotations de façon à éclairer le plus possible vos propositions.

Étape 4 : Sur une dernière planche A3, vous proposerez une version définitive et détaillée du produit. Vous annoterez et justifierez votre choix.