

PLANCHE TENDANCE (*moodboard*)

1 Qu'est-ce que c'est ?

Une planche de tendance est un **document visuel** constitué d'images organisées sous la forme de "thèmes" graphiques. Le Moodboard (ou planche tendance) est utile aux métiers de la mode ou à toute autre profession créative (designer industriel, décorateur intérieur, graphiste, etc...) afin de se plonger dans un thème avant de commencer un travail de création.

2 À quoi ça sert ?

L'objectif est de **donner des pistes**, des **orientations**, de **signifier des choix** quant aux particularités de l'**univers** et de l'**ambiance** en amont de la conception d'un produit. C'est une **source d'inspiration** et de construction d'un projet par **association d'idées**.

La planche de tendances est une **banque de références** vers laquelle tendre, sur lesquelles s'appuyer pour élaborer la suite de la démarche créative du projet.

Elle permet de mener une réflexion en amont d'une création plus aboutie pour un sac par exemple. C'est aussi un **support de présentation** et de **discussion** pour montrer au client l'orientation graphique de la future réalisation¹. Elle permet de **dégager des axes créatifs** mais aussi d'apporter des **sources d'inspiration** et de **construction** lors de la réalisation du produit.

3 Que trouve-t-on sur une planche tendance ?

La planche de tendances **donne des informations** sur la cible, sur le contexte, sur le thème, sur l'existant (références et codes existants)... Elle est constituée d'une **recherche iconographique variée** : photographies, collages, dessins, formes, textures, games colorées, typographies, annotations diverses, mots clefs, etc.

Elle peut s'enrichir d'échantillons de matières.



¹ Les planches tendances sont indispensables lorsque vous travaillez avec un client, car elles lui donnent une représentation visuelle de la direction que vous allez prendre avec vos créations. Elles permettent également à votre client de vous donner son avis avant que vous ne commenciez, ainsi, vous pouvez modifier votre orientation avant de commencer, afin que vos visions s'alignent et que vous ne perdiez pas de temps à créer des modèles qui ne lui plairaient pas.

1 INVESTIGATION

2 EXPÉRIMENTATION

3 RÉALISATION

CAHIER DES CHARGES :

Vous devrez concevoir **un sac basé sur le modèle Coralie**.

Il devra être conçu en référence à la maison de couture que vous avez étudié préalablement et plus particulièrement **se structurer autour de votre planche de tendance.**

La planche de tendance devra faire l'objet d'une validation client.

VOUS DEVREZ RESPECTER LES CONTRAINTES TECHNIQUES SUIVANTES :

- **Montage mexicain ;**
- Ouverture centrale avec FAG ;
- Finition FAG à chaque extrémités ;
- Poignées sur chaque corps ;
- Doublure complète en tissu ;
- Rehausse tout le contour (corps et cotés) ;
- Petit modèle = ne pas dépasser 35 cm de Large ;
- Bandoulière réglable.

VOUS DEVREZ :

- ΒΑΝΔΟΝΤΙΤΕΣ ΚΕΔΙΣΤΡΤΕ.

Étape 1 : Planche tendance ou Moodboard

Sur un format A3, vous réaliserez une planche tendance qui se réfèrera au styliste que vous avez étudiés et plus spécifiquement **aux caractéristiques principales** que vous aurez relevées dans votre exposé précédent.

Étape 2 :

Sur une nouvelle planche A3, vous chercherez des pistes d'interventions sur tout ou partie du sac Coralie qui tiennent compte de votre planche tendance et du cahier des charges.

Étape 3 :

Sur une nouvelle planche A3, vous effectuerez 3 propositions distinctes et déclinaisons du sac Coralie, respectant le cahier des charges et la planche tendance.
Vous effectuerez des zooms et des annotations de façon à éclairer le plus possible vos propositions.

Étape 4 :

Sur une dernière planche A3, vous proposerez une version définitive du produit. Vous annoterez, expliquerez et justifierez votre choix.