

MOODBOARD (tableau d'humeur)

1 Qu'est-ce que c'est ?

Un *moodboard* est un **document visuel** constitué d'images organisées sous la forme de "thèmes" graphiques. Le Moodboard (ou planche tendance) est utile aux métiers de la mode ou à toute autre profession créative (designer industriel, décorateur intérieur, graphiste, etc...) afin de se plonger dans un thème avant de commencer un travail de création.

2 À quoi ça sert ?

L'objectif est de **donner des pistes**, des **orientations**, de **signifier des choix** quant aux particularités de l'**univers** et de l'**ambiance** en amont de la conception d'un produit. C'est une **source d'inspiration** et de construction d'un projet par **association d'idées**.

Le moodboard est une **banque de références** vers laquelle tendre, sur lesquelles s'appuyer pour élaborer la suite de la démarche créative du projet.

Elle permet de mener une réflexion en amont d'une création plus aboutie pour un sac par exemple. C'est aussi un **support de présentation** et de **discussion** pour montrer au client l'orientation graphique de la future réalisation¹. Elle permet de **dégager des axes créatifs** mais aussi d'apporter des **sources d'inspiration** et de **construction** lors de la réalisation du produit.

3 Que trouve-t-on sur une planche tendance ?

La planche de tendances **donne des informations** sur la cible, sur le contexte, sur le thème, sur l'existant (références et codes existants)... Elle est constituée d'une **recherche iconographique variée** : photographies, collages, dessins, formes, textures, games colorées, typographies, annotations diverses, mots clefs, etc.

Elle peut s'enrichir d'échantillons de matières.



¹ Les planches tendances sont indispensables lorsque vous travaillez avec un client, car elles lui donnent une représentation visuelle de la direction que vous allez prendre avec vos créations. Elles permettent également à votre client de vous donner son avis avant que vous ne commenciez, ainsi, vous pouvez modifier votre orientation avant de commencer, afin que vos visions s'alignent et que vous ne perdiez pas de temps à créer des modèles qui ne lui plairaient pas.



1 INVESTIGATION

Compétences : Ci. 1 - Ci. 2 - Ci. 3

Compétences : Ci. 1 - Ci. 2 - Ci. 3

2 EXPÉRIMENTATION

Compétences : CE. 1 - CE. 2 - CE. 3

3 RÉALISATION

Compétences : CR. 1 - CR. 2



PROJET:

Le sac à tarte est un accessoire pratique conçu pour transporter facilement des tartes, quiches ou gâteaux, sans risquer de les renverser.

Il est souvent réalisé simplement, en textile dans des logiques DIY (Do It Yourself).

Il n'existe pas de version luxueuse du produit.

Vous devrez donc pour ce projet concevoir et réaliser un sac à tarte sur la base des modèles ci-contre qui soit davantage valorisé par le choix des matières, les techniques de réalisations mais aussi de l'univers auquel il se réfère. Il devra s'adresser in fine à une cible au niveau de revenus conséquents.

Les contraintes :

- Ce sac comprendra 2 poignées (avec âme ou sans âme) ajustables ou non ainsi qu'une doublure lavable et démontable (FAG ou pression).
- Il devra, après utilisation, pouvoir se ranger facilement et simplement : plié, roulé avec maintien (patte, pression, poignée(s), etc).

Vous devrez dans un premier temps réaliser un MOODBOARD :

Pour ce faire vous devrez :

1. **Choisir un-e styliste ou maison de couture ;**
2. **Rechercher** des productions de ce styliste ou de cette maison qui soient inspirantes pour le projet (formes, couleurs, matières, textures) ;
3. **Rechercher** Des exemples de sac à tarte existants inspirants ;
4. **SUR CANVA : Réunir, sur une planche A3,** les images les plus pertinentes de ces recherches dans une composition aérée et lisible.

Dans un second temps, vous proposerez 3 projets / pistes distincts du sac à tarte s'inspirant de votre MOODBOARD et respectant impérativement le cahier des charges. .

Enfin, vous choisirez l'une des 3 propositions précédentes et en proposerez une version aboutie détaillée et annotée. Vous tâcherez de rendre perceptible le plus possible les matières, les couleurs, les textures.